

1. Oferta udostępniania platformy zarządzania treścią oraz zdjęciami www.PolishLingerie.pl

Platforma **PolishLingerie.pl** (espkb.pl) należąca do Podlaskiego Klastra Bielizny jest informacyjnym portalem modowym, zawierającym zróżnicowaną ofertę produktową bielizny i odzieży dla kobiet od polskich producentów, jak również inne informacje i ciekawostki związane z branżą bieliźniarską.

Oferta zawarta na portalu skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych jak i biznesowych. Niemniej jednak jest ona zróżnicowana jeśli chodzi o grupę odwiedzających.

Odbiorcy indywidualni (**B2C**) mają możliwość przeglądania produktów ze wszystkich kolekcji w jednym miejscu. PolishLingerie.pl przedstawia ofertę poszczególnych producentów bez konieczności przechodzenia ze sklepu do sklepu. Przy każdym z produktów dostępnych w firmowych sklepach internetowych, pojawia się ikona koszyka, informująca o możliwości bezpośredniego przejścia do internetowego sklepu producenta i zakupu wybranego modelu bielizny. Zarejestrowani odbiorcy mają możliwość pozostawiania komentarzy na portalu pod wybranymi produktami, co może być cenna wskazówka zarówno dla producenta jak i innych klientów odwiedzających portal. Każdy zarejestrowany odbiorca ma także możliwość zapisania się na newsletter, aby być na bieżąco z nowościami i promocjami odbywającymi się na platformie.

Kontrahenci biznesowi (**B2B**) mają nieco szerszy zakres funkcjonalności. Jako partnerzy handlowi oferentów lub potencjalni klienci mają dodatkowo możliwość pobierania materiałów reklamowych. Rejestrując się na portalu i uzyskując zgodę wybranego producenta, kontrahent ma możliwość pobrania poszczególnych zdjęć produktów lub całych kolekcji, a także pozostałych materiałów reklamowych przeznaczonych do dalszego korzystania (zgodnie z regulaminem) w celu promowania oferowanych na portalu produktów w dalszej sprzedaży bezpośredniej – stacjonarnej lub internetowej.

Administratorem portalu jest Podlaski Klaster Bielizny. Korzystanie przez oferenta z platformy zarządzania treścią PolishLingerie.pl polega na otrzymaniu danych dostępowych do systemu, w wyniku czego staje się on jednocześnie moderatorem (administratorem biznesowym). Korzystanie z portalu odbywa się na zasadzie niewyłączonej, nieograniczonej w czasie licencji na użytkowanie serwisu PolishLingerie.pl (espkb.pl) jako narzędzia wspierającego promocję jego materiałów.

Licencja upoważnia oferenta (licencjodawcę) do: zarządzania materiałami prezentującymi ofertę własnej firmy, w tym plikami graficznymi i multimedialnymi, opisami, tagami i innymi oznaczeniami, treściami zawartymi na stronach poświęconych konkretnej spółce w relacji B2B. W szczególności obejmuje następujące uprawnienia:

- Edycję danych firmy;
- Dodanie/edycję/usuwanie kontrahentów (B2B);
- Uprawnienia kontrahentów (przyjęcie kontrahenta do katalogów swojej firmy);
- Zakładanie/edycja nowej kolekcji (nazwa, opis, itd);
- Dodawanie/edycja/usuwanie produktów (nazwa, zdjęcia, rozmiary, kolory, tagi, opisy, itd);
- Edycję listy kategorii/tagów;
- Publikowanie produktów na B2B/B2C/Mobile;
- Publikowanie informacji na B2B/B2C/Mobile (moduł z zawartością tekstowo-graficzną);
- Publikowanie filmów na B2B/B2C/Mobile (jako źródło dopuszczalne jest użycie zewnętrznych serwerów/serwisów np. YouTube);
- Ustawienie parametrów powiadomień mailowych;
- Wysłanie wiadomości wewnętrznej w systemie;
- Dodawanie/edycja/usuwanie użytkowników w systemie, reset hasła dla nich;
- Nakładanie znaków wodnych na zdjęcia przeznaczone do publikacji B2C/Mobile;
- Dostęp do raportów i statystyk generowanych przez witrynę.

2. Promocja firmy oraz jego produktów na portalu www.PolishLingerie.pl

Portal **PolishLingerie.pl** należący do Podlaskiego Klastra Bielizny jest informacyjnym portalem modowym, zawierającym zróżnicowaną ofertę produktową bielizny i odzieży dla kobiet od polskich producentów, jak również inne informacje i ciekawostki związane z branżą bieliźniarską. PolishLingerie.pl przedstawia ofertę poszczególnych producentów bez konieczności poruszania się między kilkoma sklepami internetowymi czy nawet stacjonarnymi.

Portal oferuje różnorodne formy akcji promocyjnych, dla jeszcze lepszej widoczności produktów i działań marketingowych. Wśród nich można wyróżnić:

- Identyfikację materiałów promocyjnych z pozostałymi produktami, co w odróżnieniu od typowych banerów reklamowych, nie zniechęca odwiedzających;
- Promocję na portalu w pięciu wersjach językowych (polski, angielski, francuski, niemiecki i rosyjski), umożliwiającą skierowanie działania do wybranej grupy klientów zagranicznych;
- Wielokierunkowość okienek promocyjnych, tzn. możliwość umieszczenia w wybranym miejscu na stronie głównej. Przekierowywanie w dowolne miejsce w sieci, jak również w dowolne miejsce portalu (np. do strony z artykułem sponsorowanym firmy, wybranej grupy produktów firmy, itp.);
- Różnorodne formy materiałów promocyjnych w publikacjach;
- Artykuły sponsorowane;
- Możliwość udostępniania artykułów sponsorowanych na portalach społecznościowych – Facebook, Google+, Twitter;
- E-mail marketing poprzez Newsletter;

3. Promocja kolekcji bielizny na urządzeniach mobilnych

Portal **PolishLingerie.pl** należący do Podlaskiego Klastra Bielizny jest informacyjnym portalem modowym, zawierającym zróżnicowaną ofertę produktową bielizny i odzieży dla kobiet od polskich producentów, jak również inne informacje i ciekawostki związane z branżą bieliźniarską. PolishLingerie.pl przedstawia ofertę poszczególnych producentów bez konieczności poruszania się między kilkoma sklepami internetowymi czy nawet stacjonarnymi.

Z uwagi na coraz bardziej popularne wykorzystanie urządzeń mobilnych, portal PolishLingerie dostępny jest także na urządzenia mobilne. Dzięki zainstalowaniu aplikacji na urządzeniach z systemem Android oraz iOS, użytkownik ma dostęp do przeglądania produktów w swoim telefonie czy tablecie. Jasna i przejrzysta forma aplikacji pozwala na wygodne korzystanie.

Oferta na urządzenia mobilne polega na odzwierciedleniu zawartości portalu na tychże urządzeniach poprzez korzystanie z aplikacji mobilnej, której najważniejszym atutem jest możliwość powiększania zdjęć z produktami, co jest szczególnie istotne w przypadku mniejszych ekranów, na których (bez wspomnianej funkcjonalności) użytkownik nie jest w stanie tak dokładnie przyjrzeć się wszystkim szczegółom produktu jak na dużym monitorze komputera. Niewątpliwie bardzo przydatną opcją jest także możliwość przeglądania produktów w trybie offline.

Aplikacja jest wygodna, nie pochłania dużo miejsca i co ważne, jest dostępna bezpłatnie w Google Play i App Store.